



Александр Егорушкин

Партнер

Antitrust Advisory

Профессиональный опыт

Александр Егорушкин – партнер Antitrust Advisory, присоединился к команде в 2014 году. Ранее работал в ведущих международных юридических фирмах: Freshfields Bruckhaus Deringer, Dechert и DLA Piper.

Александр имеет значительный опыт консультирования и представления интересов клиентов по широкому кругу вопросов антимонопольного права, регулирования торговой деятельности, рекламы, коммерческого права и отраслевого регулирования.

Недавние примеры успешного консультирования под руководством Александра в области антимонопольных разбирательств и споров включают: Procter & Gamble и группы ПРОДО по делам о недобросовестной конкуренции, связанной с имитацией дизайна их продукции конкурентами; международных производителей электронной и бытовой техники в рамках расследований и проверок ФАС России в отношении координации розничных цен на их продукцию; ряда крупных российских агрохолдингов в рамках проверок и антимонопольных дел, инициированных ФАС России по вопросам монопольных цен и ценовой дискриминации.

Александр входит в состав членов Экспертного совета ФАС России по развитию конкуренции в сфере розничной торговли, а также регулярно взаимодействует с ФАС России по вопросам совершенствования российского антимонопольного законодательства. Александр был награжден почетной грамотой ФАС России.

Образование

Школа права Нью-Йоркского Университета, LL.M., 2013; Томский Государственный Университет, юрист, 2005.

Рекомендован

В качестве эксперта по антимонопольному праву рекомендован авторитетными международными изданиями Chambers Europe 2013-2019, Legal500 2015-2019, Best Lawyers 2017-2019.